

Datum: 24. 11. 2025

Na podlagi 15. člena Pravilnika o izvajanju javnih naročil v Andragoškem centru Republike Slovenije z dne 11. 11. 2025 in na podlagi pogodbe št. C3350-24-905000 o sofinanciranju izvedbe operacije *Ozaveščanje, obveščanje različnih javnosti in spodbujanje k večji vključenosti v vseživljenjsko učenje*, v okviru Programa evropske kohezijske politike v obdobju 2021-2027 v Sloveniji ter v skladu s točko 3.1.3 Navodil Ministrstva za vzgojo in izobraževanje za izvajanje operacij evropske kohezijske politike v programskem obdobju 2021-2027, Andragoški center Republike Slovenije objavlja

POVABILO k oddaji ponudb za izvedbo dogodkov LAHKO SI ZRAVEN! za ozaveščanje za vseživljenjsko učenje

Predmetno javno naročilo se sofinancira s strani Republike Slovenije, Ministrstva za vzgojo in izobraževanje in Evropske unije iz Evropskega socialnega sklada plus v okviru Programa 2021–2027, cilj politike 4: Bolj socialna in vključujoča Evropa za izvajanje evropskega stebra socialnih pravic; prednostna naloga 6: Znanja in spretnosti ter odzivni trg dela; specifični cilj ESO4.7: Spodbujanje vseživljenjskega učenja, zlasti prožnih možnosti za izpopolnjevanje in prekvalifikacijo za vse, ob upoštevanju podjetniških in digitalnih veščin, boljše predvidevanje sprememb in zahtev po novih veščinah na podlagi potreb trga dela, olajševanje prehodov med delovnimi mesti in spodbujanje poklicne mobilnosti.

1. NAROČNIK

Andragoški center Republike Slovenije, Ulica Ambrožiča Novljana 5, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: naročnik).

2. NAMEN IN CILJI JAVNEGA NAROČILA

Namen javnega naročila je sklenitev pogodb med naročnikom in izvajalci za izvedbo 10 dogodkov LAHKO SI ZRAVEN!, ki bodo prispevali k ozaveščanju za vse življenjsko učenje (v nadaljevanju: VŽU).

Cilji javnega naročila so:

- dvig zavedanja o pomenu učenja,
- krepitev prepoznavnosti in ugleda VŽU,
- izboljšanje kompetenc odraslih,
- spodbujanje odzivanja na tehnološke, demografske in podnebne spremembe.

Naročnik namerava v širši družbi okrepiti pozitiven odnos do VŽU, ki prinaša napredek na osebnem, družbenem in delovnem področju ter povečati sodelovanje med izvajalci izobraževanj odraslih na nacionalni in lokalni ravni.

Ciljna skupina udeležencev dogodkov:

- Starejši nad 65 let (v Sloveniji je bilo v letu 2024 **467.462** oseb starih 65 let ali več).

Poseben poudarek dogodkov:

- Branje, medgeneracijsko povezovanje.

Komunikacijski cilji pri načrtovanju dogodkov za starejše (65+)

Z dogodki za starejše želimo:

- **Okrepiti pozitiven odnos do vseživljenjskega učenja** in ga predstaviti kot nekaj prijetnega, koristnega in dosegljivega v vseh življenjskih obdobjih.
- **Povečati zavedanje o koristih učenja za zdravje in duševno vitalnost:** učenje pomaga ohranяти miselno svežino, samostojnost, razumevanje sodobnega sveta in boljšo kakovost življenja.

- **Krepiti občutek pripadnosti, vključenosti in povezanosti:**
pomembno je, da se starejši v skupini počutijo sprejete, pomembne in povezane z drugimi (tudi v novem okolju, npr. domu za starejše).
- **Povečati informiranost o dostopnih in prilagojenih možnostih izobraževanja:**
posebej poudarjamo lokalne, brezplačne in prilagojene programe, ki so izvedljivi glede na njihove zmožnosti.
- **Nasloviti strahove, predsodke in ovire pri učenju:**
zmanjšati želimo njihov občutek »prestar sem« in strah pred neuspehom ali tehnologijo ter spodbujati pogum za nove izzive.
- **Spodbujati medgeneracijsko izmenjavo znanja in izkušenj:**
starejši ne nastopajo le kot učenci, ampak tudi kot nosilci znanja in navdiha za mlajše.
- **Spodbujati uporabo digitalnih orodij na prijazen in podporen način:**
z enostavnimi razlagami, pomočjo pri prvih korakih in povezavo digitalnih vsebin z realnimi, živimi srečanji.

Katere VSEBINE jih nagovarjajo?

- Učenje kot orodje za osebno zadovoljstvo.
- Učenje podpira zdravje (duševno in telesno) ter socialno vključenost.
- Informacije o dostopnih (brezplačnih), lokalnih in prilagojenih možnostih izobraževanja.

Starejši med 65 in 74 let (četrtna populacije Slovenije) iščejo:

- informacije o možnostih zaposlitve svojega časa v novi življenjski fazi,
- osebni razvoj,
- nove priložnosti,
- občutek koristi (prostovoljstvo).

Starejši nad 75 let iščejo informacije o:

- zdravju,
- vključevanju v novo okolje,
- ohranjanju povezanosti in samostojnosti,
- ohranjanju duševne in telesne vitalnosti.

3. PREDMET JAVNEGA NAROČILA

Predmet javnega naročila je izvedba 10 dogodkov LAHKO SI ZRAVEN! v okviru projekta Ozaveščanje za vseživljenjsko učenje, po vsej Sloveniji, v vsaki regiji (oziroma v združenih regijah (Pomurska in Podravska regija, Koroška in Savinjska regija)) po eden.

Enodnevni dogodki LAHKO SI ZRAVEN! v časovnem obsegu 4 do 8 pedagoških ur so namenjeni **ozaveščanju za vseživljenjsko učenje** (v nadaljevanju VŽU). Dogodki morajo imeti obliko prireditve, izobraževanja ali drugega inovativnega formata, katerega rezultat je ozaveščanje in navduševanje za VŽU, izobraževanje, mreženje deležnikov ter izmenjava idej in dobrih praks. V osnovi naj bodo namenjeni ciljni skupini starejši odrasli (65+) s posebnim poudarkom na vključevanju moške populacije. V letu 2026 na projektu Ozaveščanje za vseživljenjsko učenje posebej spodbujamo BRANJE.

Naročnik bo izmed vseh prispelih vlog izbral po en dogodek na posamezno regijo oz. združeno regijo, skupaj 10 dogodkov, ki bodo v celoti izpolnjevali pogoje javnega naročila in bodo dosegli najvišje število točk glede na merila tega naročila.

Kraj izvedbe dogodkov

Dogodki bodo izvedeni v:

- Pomurski in Podravske regiji,
- Koroški in Savinjski regiji,
- Zasavski regiji,
- Posavski regiji,
- Jugovzhodni Sloveniji,
- Osrednjeslovenski regiji,

- Gorenjski regiji,
- Primorsko-notranjski regiji,
- Obalno-kraški regiji,
- Goriški regiji.

Natančnejše lokacije določijo ponudniki.

Rok izvedbe dogodkov

Dogodki morajo biti izvedeni med 1. marcem 2026 in 31. decembrom 2026. Ponudnik lahko sam izbere datum izvedbe dogodka znotraj navedenega termina. V kolikor se bodo datumi izbranih dogodkov prekrivali, se bo naročnik z izbranim izvajalcem naknadno dogovoril o spremembi datuma. Izbrani dogodek, katerega ponudba je bila oddana prej, bo imel pri izbiri termina prednost, če se ne dogovorimo drugače.

4. ZAGOTOVLJENA SREDSTVA JAVNEGA NAROČILA

Zagotovljena sredstva za izvedbo dogodkov po vsej Sloveniji znašajo 120.000,00 EUR brez DDV. Za posamezno regijo so zagotovljena sredstva v obsegu 12.000,00 EUR brez DDV.

5. POGOJI ZA SODELOVANJE

Ponudniki morajo biti pravne osebe, ki so v zadnjih treh letih izvedle vsaj en primerljiv dogodek. Referenčni dogodek mora biti usmerjen v ozaveščanje za vseživljenjsko učenje ter po obsegu primerljiv prijavljenemu dogodku. Ponudniki referenčne dogodke navedejo v ponudbenem obrazcu. Ponudnik se z oddajo ponudbe strinja, da bo v primeru izbire njegovega dogodka z naročnikom sklenil pogodbo o sodelovanju.

Ponudnik mora v okviru prijavljenega dogodka zagotoviti:

- celovito izvedbo dogodka v obliki prireditve, izobraževanja ali drugega inovativnega formata, katerega rezultat je ozaveščanje za VŽU,
- vsebino, ki zasleduje namen in cilje tega povabila,
- minimalno 50 udeležencev, kar bo ponudnik dokazal s podpisano listo prisotnosti,
- usposobljen in strokoven kader za izvedbo dogodka (vodja projekta, ki je že organiziral vsaj en primerljiv projekt, glede na obseg in vsebino),
- primerno lokacijo s tehnično infrastrukturo, ki ustreza tipu prijavljenega dogodka,
- snemanje in fotografiranje dogodka, posnetki in fotografije bodo na voljo naročniku za nadaljnjo diseminacijo,
- izpolnjevanje zakonskih zahtev v zvezi z GDPR,
- mreženje v sklopu dogodka med udeleženci,
- oglaševanje in promocijo dogodka (zakup oglasnega prostora, tiskovine, promocijske materiale in materiale za označevanje dogodka v skladu s CGP projekta Ozaveščanje za VŽU v minimalni višini 15 % skupnih stroškov),
- označevanje dogodka v skladu s CGP projekta Ozaveščanje za VŽU v celotni javni komunikaciji,
- sporočilo za javnost in obveščanje medijev,
- pripravo poročila o izvedenem dogodku.
- prostor in stojnico za promocijo projekta Ozaveščanje za vseživljenjsko učenje in kampanjo Lahko.si;
- vidno prisotnost blagovne znamke "Lahko.si" pred, med in po dogodku;

6. MERILA ZA IZBOR

Naročnik bo oddal naročilo in sklenil pogodbo s ponudniki, ki bodo ob izpolnjevanju pogojev iz tega javnega naročila in skladno z merili za izbor najugodnejšega ponudnika predložil ekonomsko najugodnejšo ponudbo.

a) MERILO 1: VKLJUČENOST PONUDNIKA V OZAVEŠČANJE ZA VSEŽIVLJENJSKO UČENJE

Ponudnik ima sklenjen Dogovor o sodelovanju v regijski mreži vseživljenjskega učenja v projektu Ozaveščanje za VŽU (dogovor sklenete pri svojem regijskem koordinatorju (KONTAKT: Lahko.si).	0 / 20
---	--------

Največje število točk: 20.

b) MERILO 2: ZASNOVA PREDLAGANEGA DOGODKA

Podmerila	Število točk
a) Vsebina dogodka obeta učinkovit način ozaveščanja za VŽU. ne / delno / v celoti	0 / 5 / 10
b) Dogodek je primeren za ozaveščanje ciljne skupine starejši odrasli. ne / delno / v celoti	0 / 5 / 10
c) Dogodek ima poudarke za ozaveščanje moškega dela populacije ciljne skupine starejši odrasli. ne / delno / v celoti	0 / 5 / 10
d) Dogodek ima poudarke za spodbujanje branja. ne / delno / v celoti	0 / 5 / 10
e) Na dogodku sodelujejo priznani nastopajoči/govorci/motivatorji zgledni učeči se, predstavniki ciljne skupine. ne / delno / v celoti	0 / 5 / 10
f) Lokacija dogodka je izvirna in atraktivna. V kombinaciji s tehnično infrastrukturo omogoča številčno udeležbo na dogodku. ne / delno / v celoti	0 / 5 / 10

Največje število točk: 60.

c) MERILO 3: KOMUNIKACIJSKI NAČRT DOGODKA IN PREDVIDENA ODMEVNOST

Podmerilo	Število točk
a) Izvedba dogodka sledi komunikacijskim ciljem za starejše odrasle 65+ (Ocenjujemo kakovost in raznovrstnost načrtovanih komunikacijskih kanalov skozi vse tri faze dogodka: pred dogodkom, na dogodku in po dogodku)	0 / 10 / 20
b) Dogodek ima predvideno sodelovanje z mediji na lokalnem / regionalnem / nacionalnem nivoju (Ocenjujemo jasnost in realističnost načrta sodelovanja z mediji)	5 / 10 / 15
c) Ponudnik zagotavlja diseminacijo projekta preko različnih kanalov v 30-ih dneh po zaključku dogodka. 1 kanal / 2 do 3 kanali / več kot 3 kanali	5 / 10 / 15

Največje število točk: 50.

d) MERILO 4: CENA

Podmerilo	Število točk
a) Cena Izračun točk: Ponudba z najnižjo skupno ponudbeno ceno v EUR brez DDV prejme 30 točk, ostale pa prejmejo število točk na podlagi naslednjega izračuna: Število točk = najnižja cena/cena ponudbe x 30	do 30

Največje število točk: 30.

Skupno število možnih točk je 160.

Po opravljenem pregledu in oceni ponudb pripravi naročnik izbor izvajalcev dogodkov, ki bodo objavljeni in promovirani na [spletnem portalu projekta Ozaveščanje za VŽU](#).

7. PREDRAČUN

Ponudnik pripravi ponudbo s priloženim predračunom (predračun je sestavni del ponudbenega obrazca, ki je priloga tega povabila):

- cena dogodka, ki zajema vse zahteve določene v drugem odstavku točke 5. v EUR brez DDV.

8. PONUDBENA DOKUMENTACIJA IN ROK ZA ODDAJO PONUDB

Ponudniki oddajo ponudbo z izpolnitvijo ponudbenega obrazca (priloga tega povabila) na elektronski naslov matej.macek@acs.si. Obrazec naj bo oddan v pdf (podpisan) in docx obliki. Pod "Zadeva" e-

poštnega sporočila ponudniki navedejo "Ponudba za izvedbo dogodka 2026". Rok za oddajo ponudb je do vključno 9. 1. 2026.

Ponudniki s prijavo dovoljujejo obdelavo in uporabo svojih osebnih podatkov, vendar izključno z namenom in v zvezi s predmetnim povabilom.

9. OBVEŠČANJE O IZBORU

Ponudniki bodo o izboru oz. neizboru obveščeni po zaključku zbiranja ponudb in zasedanju komisije.

10. DODATNE INFORMACIJE

Posamezen dogodek posamezne regije predstavlja eno evidenčno javno naročilo. Za izvedbo izbranega dogodka bo naročnik z izbranim ponudnikom sklenil pogodbo. V kolikor bo ponudnik oddal več ponudb za različne regije in bo tudi izbran, bo za vsako regijo in dogodek sklenil ločeno pogodbo. Dodatne informacije lahko dobite vsak torek in četrtek v času zbiranja ponudb med 9. in 11. uro.

Kontaktne osebe:

- Matej Maček, tel.: 01/5842-573, e-pošta: matej.macek@acs.si,
- mag. Urška Bittner Pipan, tel.: 01/5842-547, e-pošta: urska.bittner.pipan@acs.si.

11. PRILOGA

- Ponudbeni obrazec
- Vzorec poročila

Dr. Nataša Potočnik,
direktorica